

# Visit Tampere Oy

MUUMIKOKONAISUUDEN  
ERILLISTILAUS

5.12.2025

VISIT  
TAMPERE



# MUUMIKOKONAISUUS MATKAILUSSA

## LÄHTÖKOHDAT

### Tavoite ja tarkoitus

Tampereen kaupungin strategisena kehitysteemana on **Maailman ainoan muumimuseon kotikaupungin** kehittäminen kaupunkitason laaja-alaisena kehitykokonaisuutena, jossa yhdistyvät kaupunkikehitys, kulttuuri- ja taide sekä elämystalouden kehittäminen. Kokonaisuudella tavoitellaan lisäksi **Tampereen kansainvälisen tunnettuuden vahvistamista ja kiinnostavuuden lisäämistä**. Kokonaisuuden perustaksi tulee luoda **konkreettinen visio ja toimenpideohjelma**.

### Miksi muumit? Miksi nyt?

Juhlavuoden nostama hype, kiinnostuksen kasvu eri markkinoilla kuten USA:ssa. Kaupungin ja MC:n yhteistyösopimus, kaupungin panostukset virtuaali-elämykseen ja kaupunkikuvaan sekä kiertäviin pop-up-näyttelyihin Hollywood-elokuva ilmestyy 2030, oltava valmius myyntiin ja markkinointiin eri asiakas-ryhmille sekä laajempi tarjonta.

### Haasteet

**Lentoyhteydet** ovat vielä palautumassa covidin jälkeen ja sota hidastaa paluuta vanhaan. Kiinnostusta Suomea kohtaan kuitenkin on, ja esim. Muumimuseossa japanilaisten paluu jo näkyy. Tampereella on kuitenkin painetta **kasvattaa** japanilaisten **viipymää**. Useammat muumikohteet auttaisivat tässä.

**Muumimuseo** on kärkituote, mutta se ei yksinään riitä vaan lisäksi pitäisi olla tuotteistettuna muita vetovoimaisia tuotteita ja kohteita. Yksittäisenä kohteena museo profiloi Tampereen päiväkäyntikohteeksi. Yritykset pitää saada tiiviimmin mukaan tuotteistukseen ja lisensointiin.

**Muumifaneja** on Japanin lisäksi ympäri maailmaa, mutta haasteena on fanien tavoittaminen oikeissa kanavissa.

**Digitaalinen polku** ostamiseen täytyy olla kunnossa kaikille kohderyhmille.

**Resurssit:** Matkanjärjestäjät löytävät jo Muumimuseoon. Ainoana toimenpiteenä ei riitä, että Visit Tampereen edustaja tapaa ostajia muiden resurssien vähyyden vuoksi

### Ratkaisumme haasteisiin

- Vaikuttajat, PR-toimenpiteet ja muut kampanjat mahdollistavat uusien asiakkaiden löytämisen Muumimuseon sisältöihin
- Matkanjärjestäjät: Lisäpanostuksia uusilla tuotteilla ja aktiivisilla myyntitoimenpiteillä eli myyntikäynnillä ja FAMEilla.
- Hakusanamarkkinointi: Muumeihin liittyviä verkkohakuja on paljon, joten Muumimuseolla on potentiaalia nousta hauissa ja kohdentaa laadukasta hakusanamainontaa sopiville asiakkaille. Japaninkielinen sivusto edesauttaa asiakaspolkua
- Löydettävyyys: Sivustosisältöjen optimointi ja panostukset someen – Muumit toimivat sisällönä ja voivat tuoda viraalinäkyvyyttä
- Ajankohtaiset tapahtumat, vaihtuvat näyttelyt, Muumiratikka ym. saavat paljon huomiota eri kanavissa
- Tuotteistaminen ja lisensointi

### Alueelliset kilpailutekijät

Japanilaiset matkustavat Muumien perässä. Vajaa parituhatta japanilaista saapuu vuosittain suomalaisiin majoitusliikkeisiin. Mm. Matkailijatutkimuksen ja matkanjärjestäjä-yhteistyön kautta saadaan tietoa, että päiväkävijöitä on huomattavasti enemmän, mutta heitä ei juurikaan tilastoida. **Pääkohteena Tampereella on aina Muumimuseo.**

Muumien kohderyhmä Japanissa on erityisesti aikuiset. He tuntevat animaatiot, mutta nykyään Toven merkitys korostunut enenevässä määrin. **Muumit yhdistyvät myös suomalaiseen elämäntapaan sekä designiin.**

Visit Finlandin hakusanatutkimuksen mukaan Japani on tällä hetkellä toiseksi suurin lähde Suomen-matkailuun liittyville hauille.

**Sijainti** lähellä Helsinkiä ja Turkua (Naantali) mahdollistaa teemallisten kiertomatkatuotteiden kehittämisen. **Golden triangle** on jo valmiiksi vetovoimainen.

Yleinen kiinnostus Suomea ja Pohjoismaita kohtaan on vahvaa. **Matkanjärjestäjät** ovat tärkeässä roolissa tässä. He paketoivat yhteen Suomea, Pohjoismaita ja muuta Eurooppaa,

# “MUUMIEKOSYSTEEMI” – TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

Työ tehdään kiinteässä yhteistyössä Visit Tampere Oy:n, Tampereen kaupungin, sen konserniyhtiöiden ja eri sidosryhmien kanssa. Työtä koordinoi Visit Tampere Oy. **Kehityskokonaisuuden etenemistä ohjaa perustettava ohjausryhmä.**

| Strateginen kehitysteema                                                                                                                            | Toimenpidekokonaisuus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Toimenpiteet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Mittarit ja tulostavoitteet (* KPI)                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>TAVOITTEET:</p> <p><b>KASVUA KANSAINVÄLISYYTEEN</b></p> <p>Tampereen kansainvälisen tunnettuuden vahvistaminen ja kiinnostavuuden lisääminen</p> | <p><b>Kehityskokonaisuuden kokonaiskoordinaatio, toimeenpano sekä kehittämistyön varmistaminen yhteistyössä kaupunkiorganisaation kanssa.</b></p> <p>Kokonaisuuden perustaksi tulee luoda <b>konkreettinen visio ja toimenpideohjelma</b>, joka tunnistaa muumien filosofian ja tarinan sekä niiden potentiaalin konkretisoitua kulttuurituotteiksi, kaupunkikehityskohteiksi kaupunkitilassa, palveluiksi sekä ostettavaksi ja operoitavaksi matkailuksi kansalliselle ja kansainväliselle tasolle.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li> <p>Kehityskokonaisuuden johtaminen ja koordinaatio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vastuu Tampereen muumikokonaisuuden kokonaiskoordinaatiosta ja kehitystyön varmistamisesta yhteistyössä kaupungin organisaation kanssa.</li> <li>Projektin kokonaishallinto ja johtaminen vähintään kahden vuoden jatkumolla, seuranta erikseen määriteltävillä mittareilla.</li> <li>Ohjausryhmän päätösten toimeenpano sekä valmistelu ja esittely ohjausryhmälle.</li> </ul> </li> <li> <p>Strateginen kehittäminen ja selvitykset</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Muumistrategian rakentaminen ja siihen liittyvät selvitykset (esim. markkinakartoitus).</li> <li>Uusien strategisten yhteistyömahdollisuuksien tunnistaminen ja rakentaminen.</li> <li>Muumistrategian mukaisten kehityshankkeiden ja ekosysteemimallin koordinointi</li> </ul> </li> <li> <p>Ekosysteemin ja liiketoiminnan kehitys</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Muumikokonaisuuden ekosysteemin rakentaminen ja siihen liittyvä liiketoimintakehitys.</li> <li>Liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja kehityspolkujen avaaminen.</li> <li>Kaupunkikehityksen tukeminen, mm. Särkänniemen alueen kehittyminen ja ekosysteemin yhteydet ja kytkentä tähän.</li> </ul> </li> <li> <p>Kumppanuudet ja kansainvälistäminen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategisen kumppanuuden ylläpito Moomin Charactersin kanssa.</li> <li>Kumppanuuksien hallinta, uusien yhteyksien luominen ja kansainvälistämistoimenpiteiden koordinointi.</li> <li>Matkailun kansainvälisen potentiaalin kytkentä muumikokonaisuuden ekosysteemiin tiiviissä yhteistyössä matkailun kv. markkinoinnin ja kumppanuuksien kanssa.</li> <li>Viestintä ja sisältöasiantuntijuus muumitarinoihin ja kokoelmaan liittyen hankkeen eri osa-alueilla.</li> </ul> </li> <li> <p>Projektijohtaminen ja hallinto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kehityskokonaisuuden projektijohtaminen, seuranta ja hallinto.</li> <li>Työryhmän ja ohjausryhmän työskentelyn valmistelu ja koordinointi.</li> <li>Tiivis yhteistyö perustettavan ohjausryhmän kanssa.</li> </ul> </li> </ol> | <p>Tampereen kokonaisvision muodostaminen, joka yhdistää osahankkeet: Visio ja suunnitelma on laadittu ja kehitystoimet toteutettu erillisten mittarien mukaisina.</p> |